



**GLO
BA
LIS**
fundació

Manual d'emprenedoria a Vila-real



Ajuntament de Vila-real

Amb la col·laboració de la Conselleria
d'Educació, Investigació, Cultura i Esport



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Educació,
Investigació, Cultura i Esport

**SEMPRE
TEUA**

La teua llengua

Índex

Índex	1
1. Introducció	3
1.1. Característiques d'un emprenedor	3
1.2. Emprenedors i autònoms	4
2. Anàlisi del mercat	5
2.1. Anàlisi de la demanda	5
2.2. Anàlisi competitiva	5
2.3. Anàlisi de l'entorn: anàlisi DAFO i PESTEL	6
3. Tràmits de la posada en marxa com a autònom	8
4. Obligacions comptables i de registre	10
5. Seguretat Social de l'autònom	11
6. Contractació de personal	12
7. Ajudes i subvencions	13
8. Emprendre a Vila-real	14
8.1. Ajudes per a emprenedors a Vila-real	15
8.2. Altres recursos	16
8.2.1. Viver d'Empreses	16
8.2.2. Centre Efecte	17
8.2.3. Fundació Globalis	17
8.3. Ajudes per la covid-19 a emprenedors i pimes	18
9. Preguntes freqüents	22
10. Bibliografia	24

1. Introducció

Emprendre suposa crear noves empreses i negocis i, per consegüent, la creació de nous llocs de treball per a la societat. Aquest procés dinamitza l'economia local i genera riqueses de les quals es beneficia tot el conjunt de la població. Per aquests motius, emprendre és sempre una gran opció en l'àmbit social.

La **idea de negoci** és el punt inicial en qualsevol empresa. A partir d'aquest moment és quan es comença a treballar en un projecte empresarial. És important que la idea de negoci siga innovadora i que s'oferisca un producte diferencial respecte a la competència o que pretenga explotar una veta de mercat desconeguda fins aleshores.

1.1. Característiques d'un emprenedor

Un emprenedor és aquella persona que inicia un procés d'emprenedoria. És capaç d'identificar una idea de negoci i organitzar tots els recursos per a donar inici al seu projecte empresarial.

De manera individual o col·lectiva, l'emprenedor es converteix en el fundador d'una iniciativa empresarial o de negocis i és qui s'encarrega de dirigir i organitzar el seu naixement i posterior funcionament. Per tant, és qui assumeix la major part dels riscos que això suposa.

Aquestes persones són capaces de detectar oportunitats i aprofitar-les de manera creativa, trencant amb les idees i creant noves maneres d'aconseguir aquests metes. A més, els emprenedors són persones molt observadores, capaces de detectar detalls o moments que poden passar desapercibuts per a uns altres i assumeixen els riscos afrontant-los amb confiança (Briascó, 2016).

Les característiques que millor defineixen un emprenedor són la creativitat i el lideratge. Aquestes persones han d'afrontar els nous reptes que suposa emprendre amb determinació, energia i entusiasme. Han de ser capaces de treballar sota una gran pressió.

La innovació és una altra de les característiques pròpies d'aquesta mena de persones. L'absència d'aquesta qualitat suposaria el fracàs de la idea de negoci que vulga desenvolupar, ja que gràcies a aquesta un determinat producte o servei pot diferenciar-se de la resta. Si l'emprenedor aconsegueix diferenciació de marca, la seua probabilitat d'èxit serà major.

1.2. Emprenedors i autònoms

Cal tenir en compte que els autònoms sempre són emprenedors però els emprenedors no han de ser necessàriament autònoms.

D'una banda, un autònom sempre és emprenedor perquè arrisca el capital propi per a dur a terme la seua activitat mercantil. D'altra, la persona que duu a terme una idea en l'empresa en la qual està contractada és un emprenedor, però no un autònom.

Aquesta guia se centra sobretot en els autònoms que volen començar la seua idea de negoci des de zero. En moltes ocasions aquest és un procés que implica molts dubtes i incerteses i l'objectiu d'aquest document és aportar una mica d'ordre dins d'aquesta massa de requisits legals i burocràcia.

Els autònoms són aquelles persones físiques que realitzen de manera habitual, personal i directa per compte propi una activitat econòmica. Aquest col·lectiu és determinant per al desenvolupament i creixement del teixit econòmic i el benestar social.

2. Anàlisi del mercat

Una de les primeres tasques que ha de fer l'emprenedor abans de llançar la seua idea de negoci és realitzar una anàlisi del mercat en el qual vol operar. D'aquesta forma aconseguirà esbrinar si la seua idea pot arribar a ser rendible i descobrir factors determinants a l'hora d'aconseguir-ho.

2.1. Anàlisi de la demanda

Investigar com és la demanda del sector i la zona en les quals l'emprenedor desenvoluparà les seues activitats és fonamental per a poder tenir una idea de quina és la dimensió del mercat. A més, és important també segmentar de forma adequada el mercat en el qual es treballarà segons el tipus d'empresa que es vulga desenvolupar.

Per a calcular el mercat en el qual l'emprenedor operarà existeixen diferents eines útils segons les característiques de cadascú. Així doncs, si el mercat en el qual l'emprenedor vol operar és, per exemple, una indústria d'envasos, les ferramentes que utilitzarà no seran les mateixes que un altre que vulga treballar en el mercat del negoci local.

És important que l'emprenedor conega l'entorn en el qual tindrà influència, per a ser capaç de captar clients. Aquesta àrea va condicionada pel tipus de negoci que pretén començar. Si utilitzem el mateix exemple d'abans, l'àrea d'influència d'un negoci d'envasos serà molt major que la d'un de negoci local.

D'altra banda, independentment del tipus de negoci que s'haja pensat crear, és fonamental conèixer els hàbits dels clients potencials. D'aquesta manera l'emprenedor podrà fer-se una idea de quin serà el volum de negoci que manejarà de manera habitual.

2.2. Anàlisi competitiva

A través d'una anàlisi competitiva, l'emprenedor serà conscient de quins seran els seus principals competidors dins del sector. Això li permetrà saber com treballen i conèixer per endavant quines són les seues estratègies per a poder avançar-s'hi i obtenir un avantatge competitiu.

Resulta interessant conèixer el nombre total d'empreses que hi ha a l'àrea d'influència, quines són les seues característiques i on estan situades. Amb aquesta informació resultarà més fàcil trobar possibles vetes de mercat que puguen ser explotades i proporcionen rendibilitat.

A continuació, es pot conèixer també si pot ser interessant crear una empresa del sector en el qual l'emprenedor vol apostar a partir de les dades de creació d'empreses d'aquest tipus en els últims anys. Això permet fer-se una idea de si és recomanable o no i facilita la deducció de constants dins del mercat estudiat.

D'altra banda, el nou empresari també ha de fixar-se en la competència establida a l'hora de decidir quina condició jurídica és més recomanable per al seu negoci. Per a tenir una idea de com s'organitza el treball en el sector escollit també convé parar atenció al volum de facturació, ocupació i instal·lacions que tenen els futurs competidors.

Cal tenir en compte també les barreres d'entrada i d'eixida amb les quals compta el sector. Si les barreres d'entrada són baixes, hi haurà un gran nombre d'emprenedors disposats a entrar en el mercat. D'altra banda, les barreres d'eixida són aquelles que dificulten l'eixida del sector, com ara inversions molt elevades realitzades, contractes creats, compromisos amb clients, etc.

2.3. Anàlisi de l'entorn: anàlisis DAFO i PESTEL

L'entorn en el qual l'emprenedor vol dur a terme la seua nova activitat econòmica resulta determinant a l'hora d'esbrinar si la seua idea té opcions de tenir èxit o no. A través de l'entorn es podrà saber quins són els punts forts, febleses, amenaces i oportunitats que envolten la nova empresa.

Per a esbrinar totes aquestes característiques, una de les principals anàlisis que se solen realitzar és la DAFO. Aquesta ferramenta permet conèixer l'entorn del mercat actual i les previsions futures de la idea de negoci.

La DAFO es divideix en quatre punts bàsics: en l'àmbit extern estudia les **oportunitats** futures i les **amenaces** actuals i futures, mentre que en l'àmbit intern esbrina les **febleses** i els avantatges competitiu (**fortaleses**).

Una altra eina molt utilitzada per les empreses a l'hora d'esbrinar les diferents característiques de l'entorn en el qual l'emprenedor vol actuar és l'anàlisi PESTEL. En aquesta ferramenta s'inclouen els factors polítics, econòmics, socials, tecnològics, ecològics i legals. La PESTEL permet descobrir l'entorn actual i possibles canvis a futur, d'aquesta manera facilita la presa de decisions estratègiques.

3. Tràmits de la posada en marxa com a autònom

A l'hora de començar la idea de negoci, l'emprenedor ha de dur a terme una sèrie de tràmits necessaris per a començar la seua activitat econòmica. És important tenir en consideració que aquestes gestions són més senzilles que si s'haguera de constituir una societat mercantil; ja que, per exemple, com a autònom no s'ha de demanar CIF, perquè es pot operar amb el NIF.

Aquests són els tràmits que cal gestionar i on s'ha de fer en cada cas:

TRÀMIT	LLOC
Declaració censal	Delegació Provincial d'Hisenda
Alta en l'impost d'activitats	Delegació Provincial d'Hisenda o ajuntament
Alta en el règim especial de treballadors autònoms	Tresoreria General de la Seguretat Social
Sol·licitud del número de patronal (CCC)	Tresoreria General de la Seguretat Social
Comunicació d'obertura del centre de treball	Direcció Provincial de Treball
Sol·licitud de calendari laboral	Direcció Provincial de Treball
Sol·licitud de llibres de visita	Direcció Provincial de Treball
Llicència d'obres	Ajuntament
Llicència d'obertura	Ajuntament

Descripció dels tràmits:

Declaració censal: Abans de l'inici de l'activitat hem de realitzar aquest tràmit en Hisenda. En aquest document s'indiquen les dades de l'autònom/a, així com les obligacions fiscals a les quals estarà subjecte.

Per a qualsevol modificació o cessament s'haurà d'emplenar una altra declaració.

Alta en l'IAE: Encara que l'empresari o empresària individual, per la seua condició de persona física, està exempt del pagament d'aquest impost, haurà de donar-se d'alta en l'epígraf de l'IAE que millor s'ajuste a l'activitat que realitzarà. Caldrà posar especial

atenció a l'hora de triar l'epígraf, ja que només es podran realitzar aquelles activitats que se li associen. En aquest sentit, està permès donar-se d'alta en més d'un epígraf, per la qual cosa és recomanable donar-se d'alta en tots els que corresponguen a l'activitat que es desenvoluparà.

Alta en el règim especial de treballadors autònoms (RETA): Qualsevol persona que realitzi de manera habitual, personal i directa una activitat econòmica a títol lucratiu i sense subjecció a contracte de treball, haurà de donar-se d'alta en el RETA. Aquest tràmit haurà de fer-se en el mes següent a l'inici de l'activitat.

Sol·licitud del número de patronal (CCC): Aquest tràmit tan sols és necessari si es contracten treballadors/es. Amb aquest número s'inscriu l'empresa en la Seguretat Social i se li assigna a l'empresari o empresària un codi de compte de cotització. Aquest requisit només es realitza una vegada i és vàlid per a tota la vida de l'empresari/ària i per a tot el territori nacional.

Comunicació d'obertura del centre de treball: Quan s'iniciï l'activitat s'haurà de realitzar de manera obligatòria. S'hi ha de recollir les dades sobre el centre de treball i sobre l'activitat que desenvolupa.

Sol·licitud del calendari laboral: Aquest es pot obtenir en la Direcció Provincial de Treball, en sindicats, etc. Ha de reflectir l'horari de treball i les festes nacionals i autonòmiques.

Sol·licitud del llibre de visites: És obligatori per a totes les empreses tenir aquest llibre, ja que s'haurà de presentar en les inspeccions de treball.

Llicència d'obres: Només és necessària si es realitzen obres de condicionament del local; en cas contrari, no caldrà sol·licitar-la. Aquest tràmit es realitza a l'ajuntament.

Llicència d'obertura: Qualsevol persona física o jurídica ha de comptar amb aquesta llicència, ja que és l'autorització prèvia i necessària per a l'obertura d'establiments en els quals es realitzen activitats d'índole econòmica.

4. Obligacions comptables i de registre

Els autònoms i, per tant, els emprenedors autònoms estan subjectes a una sèrie d'obligacions comptables i de registre. Aquestes estan recollides en el Codi de Comerç en el Pla general comptable de les pimes i la normativa fiscal.

Els llibres exigits per l'IRPF varien segons el tipus d'empresari:

- **Als empresaris mercantils en estimació directa normal:** llibre d'inventari i comptes, inventari de tancament d'exercici, els comptes anuals i llibre diari.
- **Als empresaris no mercantils en estimació directa normal i tots els empresaris en estimació directa simple:** llibre de registre de compres i despeses, llibre de registre de vendes i ingressos i llibre de registre de béns d'inversió.
- **Professionals en estimació directa, en qualsevol de les seues modalitats:** llibre de registre d'ingressos, llibre de registre de despeses, llibre de registre de béns d'inversió i llibre de registre de provisions de fons i bestretes.
- **Empresaris i professionals en estimació objectiva o mòduls:** llibre de registre de béns d'inversió i llibre de registre de vendes i ingressos.

Els llibres necessaris per l'IVA són: llibre de factures expedides, llibre de factures rebudes, llibre de registre de béns d'inversió i llibre de registre de provisions i bestretes.

Per a portar els llibres correctament i d'una forma còmoda hi ha una sèrie de ferramentes informàtiques. Moltes d'aquestes utilitats es poden trobar en forma de programari lliure, per la qual cosa faciliten enormement la tasca i han deixat obsolets els llibres en paper.

És important tenir en compte que tots els llibres, documents i justificants s'han de guardar obligatòriament durant sis anys.

5. Seguretat Social de l'autònom

Els emprenedors autònoms tenen un únic règim d'afiliació a la Seguretat Social: el règim especial dels treballadors per compte propi o autònoms (RETA). Encara que és cert que alguns col·lectius estan regulats per altres règims.

L'**afiliació** es realitza una vegada al llarg de la vida professional. La **cotització** és obligatòria des del primer dia i no es veurà interrompuda en cap cas. L'autònom pot triar la **base de cotització** entre la mínima (850 euros/mes) i la màxima (3.260 euros/mes). Per a l'any 2012 el **tipus de cotització** aplicable a aquest règim especial de treballadors autònoms va ser del 29,80%. Les **quotes** són les quantitats que s'han d'ingressar finalment en la Seguretat Social i són el resultat d'aplicar el tipus que corresponga a la base de cotització. Aquestes seran ingressades cada mes per l'autònom. Hi ha una sèrie de **reduccions i bonificacions** per a determinats col·lectius a l'hora d'ingressar les quotes.

6. Contractació de personal

Els emprenedors autònoms es poden veure en la necessitat de contractar personal. Per a dur a terme aquesta contractació és important tenir en compte totes les condicions i valorar altres opcions.

A l'hora de seleccionar el personal s'ha de valorar a qui es pot contractar i a qui no. Es poden contractar els majors d'edat, els menors de 18 anys legalment emancipats, menors d'entre 16 i 18 anys si tenen el consentiment dels seus pares/tutors i estrangers d'acord amb la legislació vigent.

El contractant ha de formalitzar el contracte a través del qual la persona contractada es compromet a oferir un servei a canvi d'una retribució.

Existeixen una gran varietat de tipus de contractes en funció de les necessitats de l'empresariat.

És necessari que a l'hora de contractar personal empleat es realitzen una sèrie de gestions davant l'Institut Nacional de la Seguretat Social. Aquestes són:

- Inscripció de l'empresa i comunicació d'obertura del centre de treball.
- Afiliació dels treballadors/es.
- Alta dels treballadors/es.

Una vegada ha arribat el moment de contractar personal en l'empresa, és important conèixer també que hi ha una sèrie de subvencions i ajudes públiques per a dur a terme aquesta acció. Existeixen ajudes per a les empreses que contracten personal jove, amb discapacitat, entre d'altres. Generalment, aquestes ajudes són concedides per la Generalitat Valenciana i es poden trobar en el servei LABORA d'aquest organisme.

7. Ajudes i subvencions

Els organismes públics són conscients de l'enorme esforç que a vegades suposa començar un negoci nou. Per això existeixen una sèrie d'ajudes destinades a aquests emprenedors. Encara que la majoria pretenen ajudar en els primers moments de vida del negoci, hi ha altres subvencions que tracten de millorar el desenvolupament i la consolidació del negoci.

A més, a part dels organismes públics, també hi ha entitats privades que ofereixen vies de finançament per als autònoms.

Algunes de les entitats que ofereixen aquestes ajudes són el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (Servef), la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, l'Institut Valencià de Competència Empresarial (IVACE), l'Institut Valencià de Finances (IVF), l'Institut Valencià de Comerç Exterior (IVEX), el Ministeri de Treball i Immigració, el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme i l'Institut de Crèdit Oficial (ICO).

S'ha de tenir en compte que totes aquestes ajudes precisen de certs requisits imprescindibles per a ser concedides. A més, poques vegades les ajudes permeten costejar totes les despeses generades pel negoci, per la qual cosa aquest ha de ser rendible de manera independent a les ajudes.

8. Emprendre a Vila-real

Vila-real és un municipi de 50.901 habitants (1 de gener de 2018) situat a la zona costanera de la província de Castelló. És la segona localitat de major població de la província només per darrere de Castelló de la Plana. Està situat a menys de 10 quilòmetres al sud de Castelló i a 66 quilòmetres de la capital autonòmica, València.

Quant a l'economia, igual que les altres poblacions del sud de Castelló, la indústria és un dels principals motors i font d'ingressos per a la població. En concret, el sector del taulell i la ceràmica és un dels majors generadors d'ocupació a la zona. Juntament amb la ceràmica es desenvolupen totes les activitats auxiliars que la complementen: esmalts, maquinària de ceràmica, fusta per a expositors... La química és un altre dels àmbits econòmics més importants de la zona dins del segon sector. Aquest està profundament relacionat amb la ceràmica i amb el refinament del petroli.

Pel que fa al sector primari, l'agricultura era el sector predominant a la zona fins que a finals del segle passat la política de l'habitatge va començar a agafar molt de protagonisme i la indústria del taulell va ultrapassar l'agricultura. Encara així, avui en dia el sector primari continua tenint un pes molt important dins de l'economia local. El tipus de cultiu que més es practica en aquesta zona és, principalment, el conreu extensiu de cítrics.

Finalment, del sector serveis, també depén un elevat nombre de treballadors. En concret, una de les activitats d'aquest sector que més pes té en l'economia local és la comercialització dels productes cítrics.

Quant a l'emprenedoria, les autoritats són conscients que emprendre es tradueix en dinamitzar l'economia i generar riquesa. Per això, treballen per a oferir facilitats i crear oportunitats per a les persones que volen fer el pas i començar a crear el seu negoci.

Actualment, en el web de l'Ajuntament de Vila-real, en [l'apartat Treball/Muntar un negoci](#), es pot trobar tota la informació necessària per a dur a terme aquest procés. A través d'aquesta pàgina es pot accedir al Portal Treball on apareixen explicades les ajudes que es poden sol·licitar en el moment de crear una empresa, línies de crèdit per a autònoms i quines entitats ajuden els emprenedors en el seu camí, entre altres coses.

8.1. Ajudes per a emprenedors a Vila-real

Les persones que decideixen emprendre a la localitat de Vila-real poden beneficiar-se d'importants incentius. En aquest cas, en l'àmbit autonòmic, hi ha una sèrie d'ajudes destinades a afavorir la creació i, posteriorment, la consolidació d'empreses i negocis. Sobre aquest tipus d'ajudes, parlarem en aquest punt, ja que són les més comunes a l'entorn de Vila-real.

Aquestes ajudes són atorgades per la Generalitat Valenciana sota el nom d'Ajudes per al foment d'ocupació. En aquest apartat es pot trobar una ajuda anomenada [Convocatòria d'ajudes per a fomentar la creació d'ocupació i donar suport al desenvolupament de noves activitats empresarials i/o professionals dutes a terme pels joves beneficiaris del Sistema Nacional de Garantia Juvenil de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Castelló](#), que se centra en la creació de noves empreses per part dels joves. Tal com explica l'objecte de l'ajuda, aquesta pretén «donar suport al desenvolupament de noves activitats empresarials i/o professionals dutes a terme pels joves». En la descripció de l'ajuda es pot trobar també com i quan es pot sol·licitar.

D'altra banda, hi ha una altra ajuda enfocada majoritàriament a les persones aturades que opten per crear el seu propi negoci. Aquesta ajuda s'ofereix anualment i l'any 2020 ha sigut anomenada com [EAUTOE 2020 – Ajudes a persones desocupades que accedisquen al seu ús a través de la creació d'activitat empresarial com a treballador autònom en projectes innovadors per a l'exercici 2020](#). Igual que l'anterior, la convoca la Generalitat Valenciana. Qualsevol persona aturada que vulga iniciar la seua etapa empresarial pot sol·licitar-la seguint els passos que es detallen en el web.

Totes aquestes ajudes i incentius es poden trobar en el web de l'Ajuntament de Vila-real. Les persones que volen emprendre poden consultar-la o posar-se en contacte amb l'Ajuntament perquè els informen sobre aquestes i qualsevol altra mesura amb la qual es puguin beneficiar.

8.2. Altres recursos

Si deixem de banda les ajudes econòmiques que els emprenedors poden percebre, a Vila-real hi ha altres recursos que poden servir d'ajuda a aquest grup de persones. En la localitat es poden trobar organitzacions la missió de les quals és oferir ajuda i serveis a aquests nous emprenedors. Aquests organismes faciliten en gran manera la complicada tasca d'iniciar un negoci des de zero, oferint els seus consells, els seus coneixements i altres serveis de gran utilitat.

En concret, hi ha tres organitzacions amb aquesta finalitat. Aquestes són el Viver d'Empreses, el Centre Efecte i la Fundació Globalis. Totes elles estan situades al nucli urbà de Vila-real i, per tant, són molt accessibles a qualsevol persona que necessite qualsevol tipus d'ajuda per a llançar el seu negoci.

8.2.1. Viver d'Empreses

A la localitat castellonenca, l'entitat encarregada de gestionar tot el que fa referència a la creació de nous negocis és [el Viver d'Empreses](#). Està situat al carrer del Monestir de Poblet, 24, i els seus números telefònics són 964 506 661 i 964 533 681. El personal del Viver és l'encarregat d'acompanyar i aconsellar tots els nous empresaris al llarg del procés de creació i posada en marxa de les seues idees de negoci.

Aquest organisme es va crear l'any 2007 després que l'Ajuntament de Vila-real, la Fundació INCYDE i la Cambra de Comerç de Castelló firmaren un conveni al juny de 2005. El seu objectiu principal és la creació d'empreses i fomentar l'esperit emprenedor i, com a conseqüència, la creació de llocs de treball estables i que beneficien tota la comunitat. Aquest viver forma part de la major i més moderna xarxa de viviers d'empreses de tota Europa.

En el Viver d'Empreses de Vila-real es pot trobar el Punt d'Informació Cameral (PIC). Ací s'informa dels serveis que pot oferir la Cambra de Comerç, com ara ajuda a l'emprenedor, creació d'empreses, suport empresarial a dones, entre d'altres.

D'altra banda, el Viver d'Empreses de Vila-real està establert com a Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE). Aquests s'encarreguen de facilitar la creació de noves empreses, l'inici efectiu de la seua activitat i el seu desenvolupament, a través de la prestació de

serveis d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport al finançament empresarial. Per tant, en les seues oficines un emprenedor pot donar d'alta la seua nova empresa en el mateix lloc on és guiat al llarg de tot el procés, aquestes són les dues funcions bàsiques dels PAE. El tràmit administratiu d'alta d'empresa a través del document únic electrònic (DUE) és totalment gratuït en aquest punt.

8.2.2. Centre Efecte

El [Centre Efecte](#) és un centre de negocis i una iniciativa de Caixa Rural. Pretén estimular l'economia local i és un lloc on els emprenedors poden complir el seu objectiu. Aquesta organització ofereix reduir els costos propis que implica iniciar un negoci, establir noves relacions que puguen reportar beneficis i accedir a possibles col·laboracions amb altres emprenedors. A més, el Centre Efecte brinda una formació contínua als empresaris.

Aquesta entitat disposa d'unes instal·lacions totalment equipades i preparades per a donar vida a les idees empresarials. El Centre compta amb despatxos personalitzats i preparats per a ser llogats, una sala de reunions, una sala de formació, espais de cotreball (*coworking*) i una cafeteria on poder desemboirar-se uns minuts del treball diari.

Està situat dins de la localitat de Vila-real, a l'avinguda de la Murà, 3. El seu número de telèfon és 964 833 543.

8.2.3. Fundació Globalis

La [Fundació Globalis](#) és una organització sense ànim de lucre que naix amb l'objectiu de fomentar la creació de riquesa sostenible a Vila-real i tot el seu entorn. Aquesta meta pretén aconseguir-la a través de la innovació i l'emprenedoria com a factors determinants en el panorama econòmic i com a eina per a la creació de valor. A més, tot això es busca des d'un procés innovador global i 360°.

Les tasques de l'entitat se centren en el plantejament de projectes o suport a propostes individuals, creació de xarxes i sinergies i la innovació empresarial a partir de la identificació d'oportunitats, noves metodologies o ferramentes de finançament. A més, l'organització s'encarrega també de tasques de divulgació de la cultura de la innovació i l'esforç, organitza activitats de formació de tota mena i fomenta projectes d'innovació social on donen suport a projectes que busquen el benefici del conjunt de la ciutadania.

D'altra banda, la Fundació Globalis està establida com a punt pIDI (punts d'informació sobre investigació, desenvolupament i innovació). Això suposa que qualsevol persona que tinga un projecte d'innovació pot consultar en aquest punt quin és el mètode de finançament públic que més li convé i millor s'adapta a les seues necessitats. D'aquesta forma s'aconsegueix que l'emprenedor tinga una atenció el més personalitzada possible i augmenten les seues opcions d'èxit.

L'organització està situada a Vila-real, concretament a l'avinguda de la Mura, 3b. Els seus números de contacte telefònic són 964 054 522 o 656 535 400.

8.3. Ajudes per la covid-19 a emprenedors i pimes

La crisi sanitària a causa de la pandèmia de coronavirus ha derivat en una crisi econòmica de grans dimensions. Els emprenedors, autònoms i petites i mitjanes empreses han patit i estan patint intensament les conseqüències de tota aquesta situació. Per això, des de les organitzacions governamentals s'ha posat en marxa un desplegament d'ajudes amb unes quantitats totals mai vistes fins avui.

Algunes d'aquestes ajudes són:

- **Ajudes ICO per al sector turístic i activitats connexes covid-19/Thomas Cook:** El termini per a sol·licitar-la conclou el 31 de desembre de 2020. Els avals s'atorgarien al finançament concedit per les entitats financeres per a facilitar accés al crèdit i liquidesa a empreses i autònoms per a fer front a l'impacte econòmic i social de la covid-19.

Els beneficiaris podran ser autònoms i empreses amb domicili social a Espanya que formalitzen operacions en la Línia ICO Empreses i Emprenedors, l'activitat dels quals estiga dins d'un CNAE del sector turístic i activitats connexes segons la relació de CNAE publicada.

Enllaç: <https://www.ico.es/web/ico/ico-sector-turistico-y-actividades-conexas->

- **Línia ENISA Joves Emprenedors 2020:** El termini per a sol·licitar-la conclou el 31 de desembre de 2020. L'objectiu d'aquest finançament és estimular tant la

creació d'empreses com la consolidació d'aquelles que s'hagen creat com a màxim en els últims 24 mesos. Aquestes empreses han de tenir o desenvolupar un producte o servei innovador que no existisca actualment en el mercat.

Es dirigeix a pimes i *startups* de constitució recent creades per joves (menors de 40 anys) per a abordar les inversions que precisa el projecte empresarial en la seua fase inicial.

Enllaç:

<https://www.enisa.es/es/financia-tu-empresa/lineas-de-financiacion/d/jovenes-emprendedores>

- **Línia ENISA Emprenedors 2020:** El termini per a sol·licitar-la conclou el 31 de desembre. L'objectiu d'aquest finançament és estimular tant la creació d'empreses com la consolidació d'aquelles que s'hagen constituït, com a màxim, en els últims 24 mesos i que desenvolupen un producte o servei innovador.

Aquesta ajuda està destinada a emprenedors que vulguen crear empresa amb un clar avantatge competitiu.

Enllaç:

<https://www.enisa.es/es/financia-tu-empresa/lineas-de-financiacion/d/emprendedores>

- **AVALES ICO - Ajudes a empreses i autònoms per a pal·liar els efectes de la covid-19:** El termini per a sol·licitar-la conclou el 30 de setembre de 2020. Facilitar el manteniment de l'ocupació i pal·liar els efectes econòmics de la covid-19, amb l'objectiu de cobrir els nous préstecs i altres modalitats de finançament i les renovacions concedides per entitats financeres a empreses i autònoms per a atendre les necessitats de finançament com ara:
 - Pagaments de salaris.
 - Factures de proveïdors pendents de liquidar.
 - Lloguers de locals, oficines i instal·lacions.

- Despeses de subministraments.
- Necessitat de circulat.
- Altres necessitats de liquidesa, incloent les derivades de venciments d'obligacions financeres o tributàries.

No es podran finançar amb càrrec a la Línia d'avalis les unificacions i reestructuracions de préstecs, així com la cancel·lació o amortització anticipada de deutes preexistents.

Enllaç: <https://www.ico.es/web/ico/linea-avales>

- **Avals per a pimes - CERSA (noves línies per la covid-19):** El termini per a sol·licitar-la conclou el 31 de desembre de 2020. Per a mantenir el teixit empresarial del país en circumstàncies extraordinàries amb motiu de l'estat d'alarma creat per la covid-19, es reforça amb 60 milions d'euros la Línia de garanties per a autònoms i pimes afectats per covid-19 que patisquen caigudes de vendes o baixes de personal, gestionada a través de CERSA.

Aquest reforç de les garanties permetrà ampliar la capacitat de refinançament de les entitats financeres per a pimes i autònoms en dificultats.

Enllaç:

<http://www.cersa-sme.es/2020/04/01/cersa-y-las-sgr-aprueban-medidas-para-paliar-la-falta-de-liquidez-ocasionada-por-el-c...>

- **Moratòria del pagament del lloguer a pimes i autònoms en locals de l'Entitat Valenciana d'Habitatge i Sòl:** Aquesta convocatòria expirarà quan s'esgoten els fons. Concessió d'una moratòria en el pagament de les rendes del lloguer a pimes i autònoms, corresponent a les mensualitats d'abril, maig i juny de 2020, d'aquells locals propietat de l'Entitat Valenciana d'Habitatge i Sòl els contractes d'arrendament dels quals es troben en vigor en la data d'aquesta resolució (31 de març de 2020).

Durant aquests mesos, els rebuts del lloguer no seran remesos als arrendataris. Aquestes rendes seran satisfetes de manera prorratejada en els 6 mesos següents, des de juliol a desembre de 2020.

Amb caràcter excepcional, podran sol·licitar l'exempció de la renda del lloguer d'aquestes mensualitats aquells arrendataris que, com a conseqüència del coronavirus, hagen patit un cessament total de l'activitat per a la qual el local va ser arrendat o una caiguda del 75% en la facturació respecte a la mitjana mensual del semestre anterior.

Enllaç: <http://www.habitatge.gva.es/es/covid-19>

- **Línia finançament bonificat IVF - Autònoms i microempreses:** Aquesta convocatòria expirarà quan s'esgoten els fons. Constitueix l'objecte d'aquesta convocatòria l'atorgament de préstecs bonificats per al finançament dels projectes empresarials desenvolupats per autònoms i microempreses la seu social de les quals, establiment o sucursal de producció o de desenvolupament d'activitat es trobe radicada a la Comunitat Valenciana.

Els projectes empresarials que podran acollir-se al finançament bonificat objecte d'aquesta convocatòria tindran per finalitat:

- L'ampliació i renovació de les instal·lacions, maquinària i equips.
- Cobrir les necessitats de liquidesa per a fer front a les despeses d'explotació pròpies de l'activitat de l'empresa.

Enllaç: https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=20750

9. Preguntes freqüents

Quines despeses tindrè si desitge constituir-me com una societat mercantil?

Bàsicament, les despeses que tindràs si decideixes adoptar la forma d'una societat mercantil seran:

Les despeses de registre en el Registre Mercantil, les despeses de notaria i el pagament de l'impost sobre actes jurídics documentats, que en la seua modalitat d'operacions societàries suposa un 1% del capital aportat per a constituir la societat.

A quina edat es pot jubilar un autònom o autònoma?

Fins a l'any 2012 l'edat ordinària de jubilació eren els 65 anys. A partir de l'any 2013 i fins a l'any 2027 aquesta edat augmenta progressivament fins als 67 anys. De manera que, per exemple, l'any 2013 aquesta edat queda fixada en 65 anys i un mes. També es pot jubilar anticipadament, encara que amb penalitzacions, a partir dels 60 anys si compleix una condició: haver cotitzat almenys un dia abans de l'01/01/1967. De tota la seua vida laboral, un 25% com a mínim ha de ser en un règim diferent al del treballador autònom.

A més una altra de les novetats de la reforma de les pensions de jubilació aprovada el 2011 és la possibilitat del treballador autònom de, a partir de l'any 2013, sol·licitar la jubilació anticipada a partir dels 63 anys, amb la respectiva penalització sempre que haja cotitzat almenys durant 33 anys.

Quin és el contingut mínim que ha de tenir una factura per a ser vàlida a l'efecte de l'IVA?

Els continguts mínims que s'han d'especificar en la factura són:

Número. Les factures han d'estar numerades i seguir un ordre. Data en la qual s'emeta la factura. Nom i cognoms o la denominació de qui l'emeta i de qui la rep. S'ha de reflectir qui és el que ven el bé o servei i qui el compra. NIF (número d'identificació fiscal) de qui emeta la factura. Domicili de l'expedidor i del destinatari (només si l'emeta una societat mercantil). Descripció de les operacions. S'han d'incloure totes les dades necessàries sobre la venda, de manera que es pugui identificar el tipus d'IVA (21%, 10% o 4%) que s'ha d'aplicar. Dins de la descripció sempre s'ha de posar el preu del producte i la quantia de l'IVA, que ha de figurar per separat.

Es pot canviar la base de cotització? Això influeix en la pensió per jubilació?

Sí, les persones que cotitzen en el règim d'autònoms poden triar lliurement la seua base de cotització, sempre tenint en compte els límits establits. Per al càlcul de pensió per jubilació, durant l'any 2012 es van tenir en compte les cotitzacions dels últims 15 anys, encara que a partir de l'any 2013 i fins al 2023 aquest període de còmput augmentarà progressivament fins als 25 anys.

Nota: La Fundació Globalis no es fa responsable si les ajudes i subvencions han pogut canviar o desaparèixer.

10. Bibliografia

Ajuntament de Vila-real (sense data). Programa de suport a l'empresari - Programa de apoyo al emprendimiento. Vila-real: PORTAL TREBALL. Disponible en: <http://portaltreball.blogspot.com/p/ara-empren.html>

Ajuntament de Vila-real (01/01/2018). Estadístiques del padró d'habitants de Vila-real a data 1 de gener de 2018 [arxiu pdf]. Recuperat de: https://www.vila-real.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdoc_d4_v1.jsp&contenido=46183&tipo=5&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=660

Ajuntament de Vila-real (sense data). Treball/Muntar un negoci. Vila-real: Ajuntament de Vila-real. Disponible en: https://www.vila-real.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d4_v2.jsp&codbusqueda=618&language=es&codResi=1&codMenuPN=589&codMenu=631&layout=p_20_contenedor1.jsp

Avie (sense data). Viver d'Empreses de Vila-real. Associació de vivers i incubadores d'empreses. Disponible en: <http://avie.es/vivero-de-empresas-de-vila-real/>

BRIASCO, I. (2016).). *El desafío de emprender en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*, vol. 11. Madrid: Narcea Edicions.

CEEI de la Comunitat Valenciana (2007). *Guies d'activitats empresarials: Fabricació d'envasos i embalatges* [en línia]. Disponible en: <https://ceeicastellon.emprenemjunts.es/?op=13&n=2075>

CEEI de la Comunitat Valenciana (2007). *Guies d'activitats empresarials: Comerç de Proximitat* [en línia]. Disponible en: <https://ceeicastellon.emprenemjunts.es/?op=13&n=2096>

CEEI de la Comunitat Valenciana (2007). *Manual per a autònoms: Guia bàsica per a autònoms* [en línia]. Disponible en: <https://ceeicastellon.emprenemjunts.es/index.php?op=13&n=5988&codMenu=3261>

Direcció General d'Indústria i de la Petita i Mitjana Empresa (sense data). Què és un Punt d'Atenció a l'Emprenedor?. Madrid: Punto de Atención al Emprenedor. Disponible en: <http://www.paeelectronico.es/es-es/canalpae/paginas/queespae.aspx>

Efecte Vila-real (sense data). Inici. Vila-real: Efecte Vila-real. Disponible en: <https://www.efectevr.com/>

Fundació Globalis (2020). Inici. Vila-real: Fundació Globalis. Disponible en: <https://www.fundacionglobalis.org/>

Generalitat Valenciana (2013). Ajudes per al foment de l'ocupació. València: Generalitat Valenciana. Disponible en:

https://www.gva.es/es/inicio/empresas/emp_necesito_obtener_financiacion/emp_nof_ayudas_per_a_la_insercion_social

MEMBRADO TENA, J. C. (1998). *La indústria ceràmica de la Plana de Castelló: estudi geogràfic*. Universitat de València. Disponible en:
<http://roderic.uv.es/handle/10550/38519>

Fundació Globalis

Avinguda La Murà, 3B

Telèfon 964 054 522 / 656 535 400

fundacion@fundacionglobalis.org