

# PLAN ESTRATÉGICO

El presente proyecto de innovación integral, de tipo económico y social es fruto de un proceso de reflexión estratégica iniciado por Fundación Globalis, tomando en consideración tanto a Vila-real como a su zona de influencia que abarca ámbitos locales, nacionales e internacionales. En él han participado representantes de diferentes sectores socioeconómicos que representan la realidad de Vila-real y su entorno próximo. Contando con el respaldo de todos los grupos políticos del Ayuntamiento de Vila-real.

Se constituye como plan de innovación integral que desea aportar métodos innovadores de innovación que estimulen a toda la población a aportar su mejor talento, con el convencimiento de que ha de ser el talento compartido por todos el que conduzca al logro de los objetivos estratégicos.

Una de las primeras consideraciones ha sido la definición de los grupos de interés (stakeholders), los cuales permiten entender mejor el papel que desempeña Globalis, como plataforma catalizadora de la transformación de Vila-real y su entorno. A quién se debe fundamentalmente Globalis y qué valor debe generar para cada uno de esos grupos de interés:

Los nueve grupos de interés considerados, resaltando los tres más relevantes son:

Patronato (administración incluida)	Inversores
Empresas	Emprendedores
Ciudadanos (incluye talento, “angels”, ...)	Academia, educación, universidad
Parques científicos y tecnológicos	3er sector
Talento extranjero	

La presente versión del Plan Estratégico es la base para un trabajo en mayor profundidad que debe ser llevado a cabo con los líderes de los Segmentos Sociales, de modo que aporten su visión y puedan desarrollar los Planes de Acción concretos para cada actividad. Se construye sobre unos elementos estratégicos como son los valores, la misión y la visión.

**Valores.** Para Vila-real y su zona de influencia, se han elegido 5 grandes valores. Siendo el de la innovación social, un valor vertebrador por su importancia como eje de toda la iniciativa:

- **Innovación social.** Actitud vital por la que utilizamos la creatividad, el conocimiento, la experiencia y el trabajo colaborativo para solucionar nuevas necesidades de nuestra sociedad y de los mercados.
- **Actitud positiva.** Porque el cambio empieza por cada uno de nosotros. En Vila-real creemos en las personas con una actitud de compromiso, ilusión, automotivación, proactividad al cambio, responsabilidad y excelencia eficiente.
- **Esfuerzo.** Entender que los resultados vienen como resultado de un trabajo continuo. El reconocimiento y la recompensa son fruto del esfuerzo.
- **Liderazgo.** Ambición por representar y defender un amor por lo propio, buscando el consenso, con humildad y honradez.
- **Iniciativa emprendedora.** Potenciación del espíritu colaborador, la integración de distintas capacidades. Carácter “global”, dispuesto a aprender del mundo y a proyectarse en él.

**Misión.** Entendida como la razón por la cual Globalis se crea y desarrolla su actividad:

Ser facilitadores de una transformación innovadora continua para que Vila-real y su zona de influencia sean atractivos para vivir, generadores de bienestar social y riqueza sostenibles.

**Visión.** Entendida como una proyección de cómo se desea que sea el territorio en un período de tiempo:

Conseguir que la región tenga unos indicadores económicos y sociales similares a los de la media de las regiones más avanzadas previstas para Europa en 2020.

## Líneas estratégicas:

**Línea Estratégica I. Promoción de la actividad emprendedora.** Bloque compuesto por las actividades destinadas a incrementar la creación de empresas y su mantenimiento, aprovechando las infraestructuras y sistemas de promoción económica existentes, desde una óptica nueva.

Creación de “Start-Ups”	Mentoring individualizado
Promoción de prácticas en empresas	Creación de mapa de infraestructuras de promoción económica
Facilitación y guía a emprendedores	Formación continua

**Línea Estratégica II. Referente de calidad de vida en la sociedad futura.** Sin romper con las capacidades existentes, se pretende de manera complementaria, ayudar a transformar las Challenging our future. Vila-real industrias y actividades económicas, modernizándolas y haciéndolas más adaptables y preactivas. Enfatizando en la sociedad como agente innovador y beneficiario del proyecto.

Referente en eje de calidad de vida de la sociedad futura	Materialización de colaboraciones entre empresas
Promoción de encuentros entre empresas	Ecosistema I+D

Mapa de capacidades geográfico	Currícula según necesidades
Diseño de procesos de intercambio e innovación	Educación en creatividad

**Línea Estratégica III. Aumento del atractivo.** Enfoque que considera a las personas como fuente de nuevas ideas y materializadoras de las mismas. Una fuente de talento propia y no local, que sale y viene a nuestro territorio. Este enfoque pretende promover una estructuración del tejido social que otorgue protagonismo a las personas. A aquellas que vienen de fuera, a participar de experiencias enriquecedoras y a aquellas que regresan con habilidades y experiencias forjadas en el extranjero, redundando en un beneficio común.

Incremento del bienestar a través de la innovación social	Creación de segmentos con sus líderes
Incremento de actividades creativas	Mapa de canales de comunicación
Promoción cohesión territorial	Programa de actitudes positivas con empresas, instituciones, AAVV
Ser atractivos internacionalmente	Programa de actitudes positivas con líderes de opinión
Conocimiento y perfil de segmentos ciudadanos	

**Línea Estratégica IV. Protagonismo.** Bloque que pretende generar un grupo de personas (lobby) que, de forma coordinada y colaborativa, represente los intereses y las prioridades de proyección de la región, consolidando nuestro espacio en un ámbito global.

Impacto de la presencia	Plan de comunicación
Creación de Lobby	

## Siguientes pasos:

Tras la elaboración del Plan de Innovación Integral, los pasos más inmediatos son:

Consolidación del liderazgo por parte de Globalis.	Concreción presupuesto y búsqueda de financiación.
Comunicación y sensibilización.	Seguimiento de la implementación de los planes de acción (medición del impacto).
Diseño planes de acción específicos por áreas, asignados a los segmentos sociales previamente identificados.	